



# Über die k24 group

kfzteile24 ist Deutschlands bekannteste Marke im Online-Aftermarket und bietet sowohl für private als auch gewerbliche Ansprüche umfassende Lösungen.

- Gewerbekunden im ostdeutschen Raum beliefert das Unternehmen bei Bestellungen vor 15 Uhr noch am selben Tag.
- Der Online-Shop und „hervorragende“ Kundenservice (Trustpilot-Bewertung: 4,4 Sterne) wurden mehrfach ausgezeichnet.
- kfzteile24 befindet sich seit 2015 mehrheitlich im Besitz des Finanzinvestors EQT.

**3 Mio.**  
Autoteile  
und Zubehör

**6**  
Werkstätten  
und Filialen

**20+**  
Jahre im  
Onlinegeschäft

**600+**  
Beschäftigte

**10.000**  
verschickte  
Pakete pro Tag

**3 Mio.**  
gelöste  
Teileprobleme

## Markt und Position

- Der Automotive-Aftermarket ist einer der letzten Märkte, der noch nicht durch den Onlinehandel erschlossen ist. kfzteile24 treibt diesen Wandel aktiv voran. Das Unternehmen hat in den vergangenen Jahren intensiv in Technik und Logistik investiert, um das enorme Wachstumspotenzial zu erschließen.
- Dafür setzt kfzteile24 auf eine in Deutschland einzigartige Kombination aus datengetriebener Digitalplattform, Filialen mit Meisterwerkstätten und schnellem, zuverlässigen Lieferservice.
- Wettbewerbsvorteil ist zudem das breite Sortiment an Autoteilen und Kfz-Zubehör zu günstigen Preisen, wozu sowohl Fremd- als auch qualitativ hochwertige und geprüfte Eigenmarken zählen.
- kfzteile24 vereint die Vorteile von Großhändlern – schnelle und verlässliche Lieferung sowie hohe Service-Qualität – mit denen von bestehenden Onlinehändlern: breitem Sortiment und fairen Preisen. Und das sowohl für Gewerbe- als auch Privatkunden.

## Strategie und Wachstumsfelder

- Treiber des hochprofitablen Wachstumskurses von kfzteile24 sind die hoch skalierbare E-Commerce-Plattform und die Unternehmensstrategie, die auf drei Hebeln fußt:



**Ausbau des B2B-Geschäfts:** kfzteile24 will zum Maßstab bei schneller und zuverlässiger B2B-Belieferung werden. Die taggleiche Lieferung soll vom ostdeutschen Raum mittelfristig auf ganz Deutschland ausgeweitet werden.



**Verbreiterung des Sortiments:** Bis 2026 soll das Sortiment von 2,5 auf 3,5 Millionen Artikel erweitert werden, darunter Zubehör und Teile für Lkw und Motorrad – eine Million mehr als heute.



**Expansion in Europa:** Die skalierbare digitale Plattform ermöglicht das profitable Erschließen neuer Märkte.

## Geschäftsführung



**Markus Winter** ist seit 2020 CEO von kfzteile24 und zuständig für die Strategie des Unternehmens. Im operativen Geschäft ist er außerdem verantwortlich für den Bereich Customer Experience.



**Bernd Humke** ist seit 2020 CFO. Er verantwortet die Bereiche Finance, Logistik, Omnichannel sowie HR & Legal. Unter seiner Federführung wurde die Same-Day-Direktbelieferung für Werkstätten und Gewerbe ausgebaut.