

Über die k24 group



kfzteile24 ist Deutschlands bekannteste Marke im Online-Aftermarket und bietet sowohl für private als auch gewerbliche Ansprüche umfassende Lösungen.

- Die bekannteste Marke im digitalen Autoteilehandel bietet seit über 20 Jahren Mobilitätslösungen für private und gewerbliche Kunden.
- Der Online-Shop und „hervorragende“ Kundenservice (Trustpilot-Bewertung: 4,4 Sterne) wurden mehrfach ausgezeichnet.
- Gewerbekunden im ostdeutschen Raum beliefert das Unternehmen bei Bestellungen vor 15 Uhr noch am selben Tag.
- kfzteile24 befindet sich seit 2023 in mehrheitlichem Eigentum des Managements und SB21, einer Gruppe von Berliner Technologie Unternehmern.

3 Mio.

Autoteile
und Zubehör

6

Werkstätten
und Filialen

20+

Jahre im
Onlinegeschäft

600+

Beschäftigte

10.000

versendete
Pakete pro Tag

3 Mio.

gelöste
Teileprobleme

Markt und Position

- Der Automotive-Aftermarket ist einer der letzten Märkte, der noch nicht durch den Onlinehandel erschlossen ist. kfzteile24 treibt diesen Wandel aktiv voran. Das Unternehmen hat in den vergangenen Jahren intensiv in Technik und Logistik investiert, um das enorme Wachstumspotenzial zu erschließen.
- Dafür setzt kfzteile24 auf eine in Deutschland einzigartige Kombination aus datengetriebener Digitalplattform, Filialen mit Meisterwerkstätten und schnellem, zuverlässigem Lieferservice.
- Wettbewerbsvorteil ist zudem das breite Sortiment an Autoteilen und Kfz-Zubehör zu günstigen Preisen, wozu sowohl Fremd- als auch qualitativ hochwertige und geprüfte Eigenmarken zählen.
- kfzteile24 vereint die Vorteile von Großhändlern – schnelle und verlässliche Lieferung sowie hohe Service-Qualität – mit denen von bestehenden Onlinehändlern: breitem Sortiment und fairen Preisen. Und das sowohl für Gewerbe- als auch Privatkunden.

Geschäftsführung

Just Beyer (CCO) verantwortet über alle Plattformen hinweg das Angebot an Kunden und deren Experience. **Markus Winter (CEO)** ist zuständig für die Strategie des Unternehmens. **Sebastian Bourmer (CFO)** ist für Finanzen, die kaufmännischen Steuerung und organisatorische Entwicklung zuständig. **Matthias Gossenz (COO)** ist für die Bereiche Einkauf, Logistik und Omnichannel verantwortlich.

(Personen von links nach rechts)

Pressekontakt: presse@kfzteile24.de

Strategie und Wachstumsfelder

- Treiber des hochprofitablen Wachstumskurses von kfzteile24 sind die hoch skalierbare E-Commerce-Plattform und die Unternehmensstrategie, die auf drei Hebeln fußt:



Ausbau des B2B-Geschäfts: kfzteile24 will zum Maßstab bei schneller und zuverlässiger B2B-Belieferung werden. Die taggleiche Lieferung soll vom ostdeutschen Raum mittelfristig auf ganz Deutschland ausgeweitet werden.



Verbreiterung des Sortiments: Bis 2026 soll das Sortiment von 3 auf 3,5 Millionen Artikel erweitert werden, darunter Zubehör und Teile für Lkw und Motorrad.



Expansion in Europa: Die skalierbare digitale Plattform ermöglicht das profitable Erschließen neuer Märkte.

